

HOLCIM, UN PILAR EN EL PROGRESO DE EL SALVADOR

LA COMPAÑÍA APOYA MÚLTIPLES INICIATIVAS SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LAS OBRAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

Durante 70 años, Holcim ha dejado huellas en concreto en suelo salvadoreño, ayudando a levantar proyectos emblemáticos, como el *bypass* La Libertad en proceso de construcción y la ampliación de la carretera a La Libertad recientemente terminada. La empresa está enfocada en ofrecer soluciones constructivas innovadoras que apoyen los negocios e ideas de sus clientes. Es una situación ganar-ganar, cuyo eje central es otorgar un valor agregado en cada etapa de la relación comercial. Sumado a ello, realiza inversiones constantes en sus instalaciones para ofrecer productos y servicios de mejor calidad y cuenta con gran renombre y respaldo en toda la región por formar parte de LafargeHolcim, el grupo cementero, de materiales y soluciones para la construcción más grande del mundo.

Actualmente, la empresa impulsa mejoras en sus plantas de concreto, tras la adquisición de nuevos equipos, como camiones mezcladores (mixers), plantas móviles y accesorios para las máquinas pavimentadoras que le permiten atender diferentes tipos de proyectos.

También está renovando el área de empaque y despacho de la Planta El Ronco para cambiar el sistema de envase y paletizado, con lo que conseguirá aumentar la capacidad de despacho en más de un 40%. El costo del proyecto ronda los US\$1,4 millones y estará concluido en el último trimestre del año.

Adicionalmente, está por concluir los análisis para levantar un segundo horno de producción de clinker en su planta de cemento, con la intención de aprovechar la máxima capacidad de molienda que tiene disponible, alrededor de 2 millones de toneladas. También evalúa la opción de exportar cemento al resto de Centroamérica, puesto que el efecto combinado de esos cambios con una mayor producción aumentará, fuertemente, su competitividad en términos de costos.

"Estamos adelantando con los diseños de los nuevos tipos de sacos para exportar a la región. Para ello estamos evaluando una millonaria inversión que potenciaría los activos operativos que ya tenemos en marcha sumado a algunas readecuaciones. Eso sumado a la inversión



El mayor reto de Holcim es subir al siguiente nivel en propuestas de valor al mercado, en la cadena de distribución y obras de construcción, según Francisco Javier Shwortshik, su director comercial regional.

que estamos haciendo en el área de empaque y despacho, que nos permitirá cubrir cualquier aumento de demanda actual y futura en El Salvador, así como las ventas a los países vecinos", afirma Francisco Javier Shwortshik, director comercial regional de la empresa.

Calidad como pilar

Para Holcim, brindar excelentes productos y servicio es vital. Una muestra de ello es que hace unos meses lanzó en El Salvador la línea de "Concretos Premium", compuesta por 15 familias de concretos especializados para satisfacer las necesidades de cada segmento de la construcción y crear valor sostenible para sus clientes. Aunado a ello, en 2016 lanzó al mercado la plataforma digital llamada DirectA, en brinde a cada cliente facilidades para que hagan sus pedidos de cemento en línea, programen su cita de despacho, lleven el control de su consumo y vean su cuenta, entre otras funciones. A la fecha, más del 80% de las transacciones de la empresa son realizadas digitalmente.